Présidentielle 2027 : l'U2P appelle à refonder le contrat social sur le travail avec 27 propositions concrètes

COMMUNIQUÉ DE PRESSE N° 26.09.16

Paris, 24 septembre 2026

Contacts presse
Jean-Côme Delerue
01 47 63 31 31
06 77 64 40 78
jcdelerue@u2p-france.fr

Pauline Wicky
01 47 63 31 31
06 73 19 57 64
pwicky@u2p-france.fr

L'U2P est l'une des trois grandes organisations patronales françaises. Elle représente 3,5 millions d'entreprises, soit les 2/3 des entreprises françaises et réunit 5 organisations qui représentent ces catégories d'entreprises : la CAPEB (bâtiment), la CGAD (alimentation et hôtellerie restauration), la CNAMS (fabrication et services), l'UNAPL (professions libérales), et la CNATP (travaux publics et paysage).

À l'occasion des Rencontres de l'U2P qui se déroulent ce jeudi 24 septembre, l'organisation présente ses recommandations en vue de l'élection présidentielle de 2027. Représentant plus de 3 millions 500.000 entreprises et près de 6 millions d'actifs, l'U2P veut faire entendre dans le débat public la voix de celles et ceux qui font vivre l'économie réelle dans tous les territoires.

Pour Michel Picon, Président de l'U2P : « *Notre modèle économique et social est aujourd'hui à bout de souffle sur plusieurs fronts : le travail et la production sont surtaxés, trop de jeunes sortent encore du système scolaire sans qualification tandis que nos entreprises peinent à recruter, et des centaines de milliers de chefs d'entreprises vont passer la main dans les prochaines années avec le risque d'un gâchis économique et social. À l'approche de 2027, nous mettons sur la table des réponses fortes de nature à redonner toute sa place au travail et à la responsabilité.* »

Six priorités, une boussole : refonder notre contrat social sur le travail

Les propositions de l'U2P s'articulent autour de six priorités qui traduisent les attentes des artisans, commerçants de proximité et professionnels libéraux.

1. Orientation, éducation et formation : pour que chaque jeune trouve sa place et que chaque actif puisse se reconvertir.

2. Fiscalité et modalités d'exercice : pour cesser de pénaliser la production, l'investissement productif et les revenus d'activité.

3. Reprise et transmission d'entreprise : pour préserver les 500 000 entreprises qui changeront de mains dans les dix prochaines années.

4. Rémunération et attractivité du travail : pour que travailler permette à nouveau d'améliorer son niveau de vie, tant pour le salarié que pour le travailleur indépendant.

5. Protection sociale et finances publiques : pour rétablir l'équité intergénérationnelle et la soutenabilité du modèle social.

6. Économie de proximité et croissance durable : pour faire de l'économie de proximité un véritable acteur de la transition.

Ces priorités se déclinent en 27 propositions opérationnelles pour rapprocher l'orientation du monde professionnel, alléger la fiscalité qui pèse sur la production et le travail, faciliter la reprise d'entreprise, redonner du pouvoir d'achat aux actifs, restaurer l'équité entre les générations et accompagner les entreprises de proximité dans les transitions.

Pour découvrir et télécharger l'intégralité des propositions de l'U2P pour 2027 : cliquez ici

union des entreprises de proximité

COMMUNIQUÉ DE PRESSE N° 26.09.16

Paris, 24 septembre 2026

Contacts presse
Jean-Côme Delerue
01 47 63 31 31
06 77 64 40 78
jcdelerue@u2p-france.fr

Pauline Wicky
01 47 63 31 31
06 73 19 57 64
pwicky@u2p-france.fr

L'U2P est l'une des trois grandes organisations patronales françaises. Elle représente 3,5 millions d'entreprises, soit les 2/3 des entreprises françaises et réunit 5 organisations qui représentent ces catégories d'entreprises : la CAPEB (bâtiment), la CGAD (alimentation et hôtellerie restauration), la CNAMS (fabrication et services), l'UNAPL (professions libérales), et la CNATP (travaux publics et paysage).

Après les Rencontres de l'U2P, Michel Picon et les Vice-Présidents de l'U2P sur le terrain avec les candidats à l'élection présidentielle

La présentation de ces propositions marque le point de départ d'une nouvelle séquence pour l'U2P.

Dans les prochaines semaines, l'organisation accueillera les principaux candidats à l'élection présidentielle, dans les entreprises de proximité, au cœur des territoires, afin de leur présenter concrètement les politiques attendues par les artisans, les commerçants de proximité et les professionnels libéraux, et au-delà par l'ensemble des petits patrons du pays.

Gabriel Attal, Marine Le Pen, Jean-Luc Mélenchon, Edouard Philippe et Bruno Retailleau ont d'ores et déjà donné leur accord.

L'U2P souhaite ainsi mettre les préoccupations des petites entreprises sur le devant de la scène et en faire un enjeu central de l'élection présidentielle de 2027.