

L'U2P révèle les résultats de son enquête sur les chefs d'entreprise de proximité et le sport

Au deuxième trimestre 2022, l'U2P et l'Institut Supérieur des Métiers (ISM) ont mené une enquête auprès de 828 entreprises visant à mieux connaître l'implication des chefs d'entreprise de proximité dans le domaine du sport. S'ils sont nombreux à le pratiquer, ils sont également nombreux à le soutenir et à le promouvoir.

Il ressort ainsi parmi les principaux résultats de cette enquête que 6 dirigeants sur 10 pratiquent une activité sportive régulière. Dans le même temps, près de la moitié (48 %) mènent régulièrement des actions de soutien dans le domaine du sport, le plus souvent sous la forme d'un parrainage accompagné d'une valorisation de l'entreprise.

Parmi eux, près de 7 chefs d'entreprise sur 10 apportent leur soutien localement et 21 % au niveau du département. C'est donc une contribution forte au dynamisme local et au lien social.

Retrouvez en pièce jointe les résultats détaillés de cette enquête.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE N° 22.11.39

Paris, 28 novembre 2022

Contacts presse

Jean-Côme Delerue

01 47 63 31 31

06 77 64 40 78

jcdelerue@u2p-france.fr

Oscar Dassetto

01 47 63 31 31

06 73 19 57 64

odassetto@u2p-france.fr

À propos

L'U2P est l'une des trois grandes organisations patronales françaises. Elle représente 3 millions d'entreprises, soit les 2/3 des entreprises françaises et réunit 5 organisations qui représentent ces catégories d'entreprises : la CAPEB (bâtiment), la CGAD (alimentation et hôtellerie restauration), la CNAMS (fabrication et services), l'UNAPL (professions libérales), et la CNATP (travaux publics et paysage).